

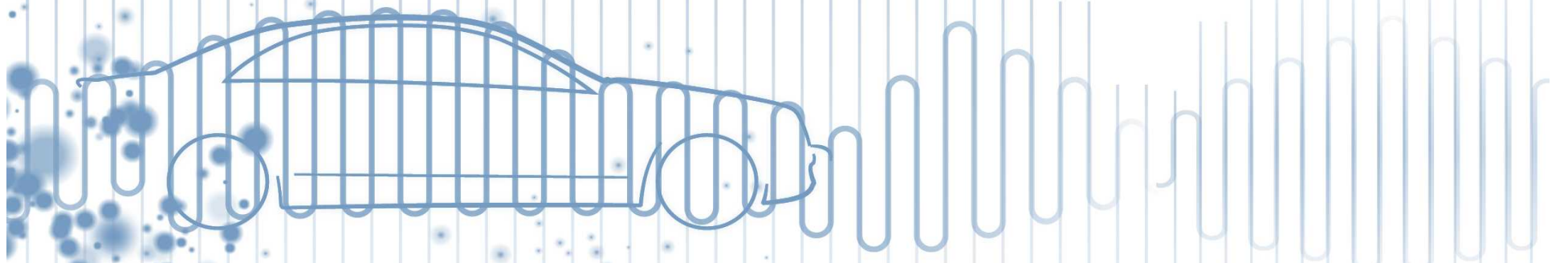


中華人民共和國國家發展改革委員會
National Development and Reform Commission

中国自動車産業の 電動化、スマート化発展の加速

国家發展改革委産業協調司

吳 衛



目次

中国自動車産業発展の新段階

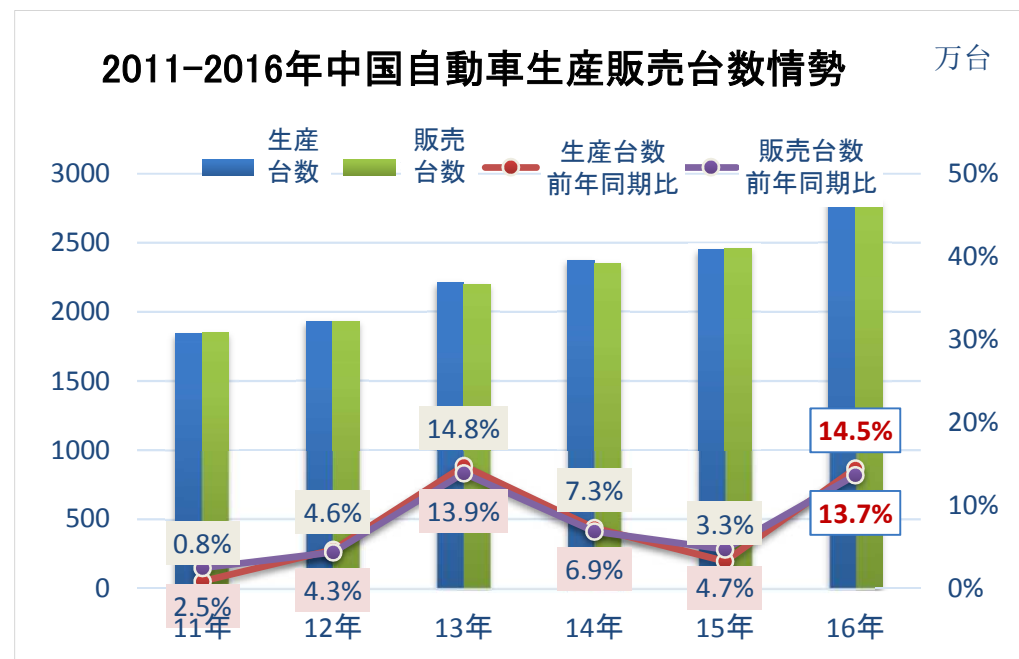
中国自動車産業政策志向

自動車の電動化、スマート化発展の加速

中国自動車産業発展の新段階

1、産業と市場規模は徐々に拡大し、数年連続で世界第一を維持

- 2016年、中国の自動車生産販売台数は2800万台を超え、世界の自動車生産販売台数の約30%を占めている。
- 2017年1-10月、中国の自動車販売台数は2292.7万台に達し、前年同期比4.1%増加した。
- 『自動車産業中長期発展計画』によると、2020-2025年、中国の自動車市場の販売台数は3000-3500万台に達する見込み。



データ出典: 中国自動車工業協会

中国自動車産業発展の新段階

2、産業構造の不断の調整、最適化

- 2016年、乗用車の生産台数に占める割合は86.8%で、前年同期比でSUVが45.7%増加し、MPVが17.1%増加した。
- 2016年、商用車の生産台数に占める割合は13.2%で、前年同期比8.0%増加。
- 産業集中度が高く、2016年は自動車企業グループの上位10社の販売台数が88.3%を占める。
- 企業競争力が上がり、上汽、一汽、東風、南方(長安)、北汽、広汽、吉利の中国自動車企業7社が『フォーチュン』2016年世界トップ500社に入った。
- 新エネルギー車の急速な発展:2016年の生産台数は50万台を超え、全ての自動車の1.8%を占める。2016年、BYD、北汽の新エネルギー車販売台数順位は世界のトップ5に入っている。2017年は70万台前後で、増加幅は35%に達する見込み。

中国自動車産業発展の新段階

3、国際化発展水準は上昇を維持

- 中国はグローバル企業の世界における重要な生産基地となっている



- 中国企業は海外進出し成果を上げている

- ① 国際的なM&A、出資
- ② 海外の研究開発体系、組立工場、生産基地の建設
- ③ 自動車輸出台数が増加を回復

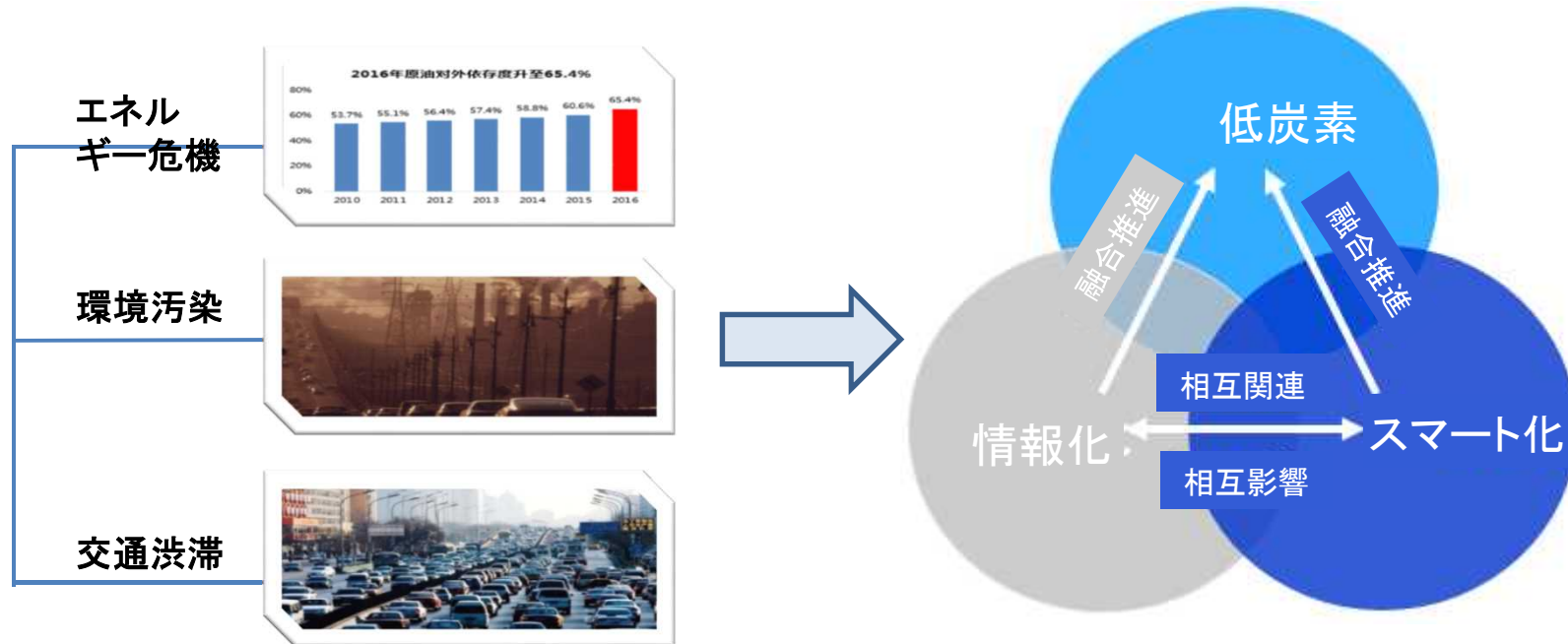
2016年の中国自動車輸出台数は83.2万台に達し、前年同期比10%増加

2017年1-10月中国の自動車輸出台数は71.5万台で、前年同期比29%増加

中国自動車産業発展の新段階

4、産業を低炭素化、情報化、スマート化へ転換

- 従来の電気機械、内燃機関などの技術から新興の通信ネットワーク、新エネルギーなどの技術へ転換。
- 従来の燃料交通輸送機関を電動化、スマート化した移動空間へ転換



中国自動車産業発展の新段階

5、産業政策が改革開放を深化

- 管理制度改革
 - 投資管理
 - 業界管理
 - 製品管理
 - 販売管理
 - 輸出入管理
 - 回収管理
- 財政・税務制度
 - 生産過程
 - 購入過程
 - 関税

目次

中国自動車産業発展の新段階

中国自動車産業政策志向

自動車の電動化、スマート化発展の加速

中国自動車産業政策志向

2009年-2017年



自動車産業政策の特徴:

1. 発展戦略志向を体現
2. 市場主体作用を強調
3. 部門の調整・連動を強化
4. 動的調整制度を確立

中国自動車産業政策志向

2009年：国務院が『自動車産業の調整振興計画』を印刷配布

2010年：国務院が『戦略的新興産業の育成と発展の加速に関する決定』を印刷配布

2012年：国務院が『省エネと新エネルギー車産業発展計画(2012-2020年)』を印刷配布

2014年：国弁が『新エネルギー車の普及応用の加速に関する指導意見』を印刷配布

2015年：国弁が『電気自動車の充電インフラ建設の加速に関する指導意見』を印刷配布

2016年：国務院が『中国製造2025』を印刷配布

2017年：工業情報化部、発展改革委、科学技術部が共同で『自動車産業中長期発展計画』を印刷配布

中国自動車産業政策志向

1、技術革新支援

- 「十一五」期間:「省エネと新エネルギー車」重大事業。
- 「十二五」期間:「電気自動車の科学技術発展」重大特別事業。
- 「十三五」期間:国家重点研究開発計画-「新エネルギー車」特別事業。

2、産業化発展支援:

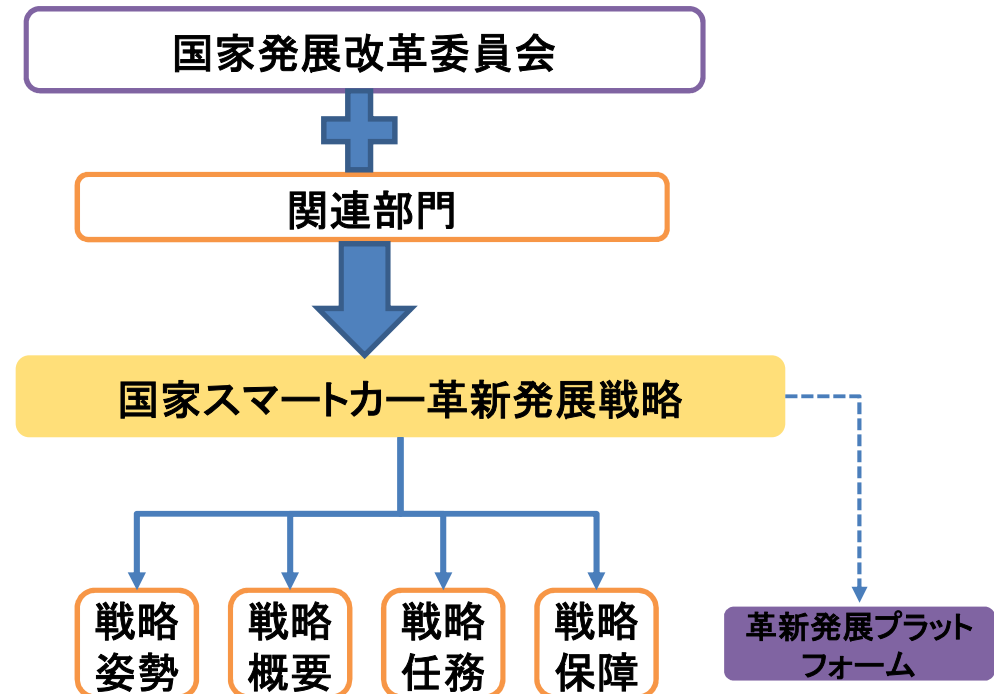
- 発展改革委、工業情報化部:重点産業の振興と技術改造
- 発展改革委:製造業の核心競争力を強化

中国自動車産業政策志向

3、革新プラットフォームの構築：

- 2015年，国務院が『ビッグデータの発展を促進する行動概要』を發布
- 2016年，国務院が『「インターネット+」行動の積極的な推進に関する指導意見』を發布
- 2017年，国務院が『新世代人工知能の発展計画』を發布、科学技術部が「新世代人工知能重大科学技術事業」を始動し、自動運転国家人工知能オープン革新プラットフォームを構築。

4、国家スマートカー革新発展戦略の制定業務に着手



目次

中国自動車産業発展の新段階

中国自動車産業発展政策志向

自動車の電動化、スマート化発展の加速

自動車の電動化、スマート化発展の加速

1、戦略による誘導を強化し、自動車産業の持続的発展を促進する

- 新エネルギー車の発展戦略を堅持
- スマートカーの革新発展戦略を制定し実施する

2、プラットフォームのサポート力を発揮し、革新発展能力を向上する

- 革新発展プラットフォームを構築し、資源・技術・人材を集約し、産業生態を育成する
- 発展方法を新たに打ち出し、産業融合とモデル革新を促進する

自動車の電動化、スマート化発展の加速

3、重点分野に焦点を合わせ、産業核心競争力を強化する

- 産業の技術革新体系を整備し、業界基幹企業の役割を果たし、産業の開放提携を支援する
- 基幹技術の産業化水準を上げ、最先端、基礎、基盤、交差分野の技術と応用研究を支援する。

4、保障措置を整備し、自動車利用環境を最適化する

- 政策支援を強化：財政税務政策を安定し、非財政税務政策の働きを強化する
- 市場環境を整備する：道路網、エネルギー、都市インフラの建設を整備し、新エネルギー車、スマートカー市場を積極的に開拓し、新型消費使用モデルを育成する
- 進んだ経験を参考に、世界の資源を有効に活用し、国際提携を緊密に展開する



中華人民共和國國家發展改革委員會
National Development and Reform Commission

第十一回中日省エネ・環境保護総合フォーラム
自動車分科会の成功を祈念いたします！

Thank you!

2017-12-24

